

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan *Construction, Property & Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2018.
2. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan *Construction, Property & Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2018.
3. Ukuran perusahaan (*size*) tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan *Construction, Property & Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2018.
4. Struktur kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan *Construction, Property & Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2018.

B. Saran

Saran-saran terkait dengan riset ini antara lain:

1. Populasi pada riset ini hanya menggunakan perusahaan *construction, property & real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2009-2018 yang

mempublikasikan laporan tahunan di GRI dan hanya mendapatkan sampel yang terbatas. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti bidang industri lain agar sampel yang dibutuhkan terpenuhi dan lebih variatif.

2. Peneliti selanjutnya juga perlu melihat pembaharuan serta perkembangan indikator-indikator yang digunakan untuk menilai pengungkapan CSR.
3. Diharapkan untuk perusahaan *construction, property & real estate* di Indonesia untuk tidak hanya mementingkan laba semata tetapi juga harus menyeimbangkan dengan kegiatan sosial. Dengan tingkat profitabilitasnya yang tinggi dapat melakukan program CSR dan melakukan pengungkapan dalam laporan perusahaan sehingga akan meningkatkan *image* perusahaan dan dipandang sebagai perusahaan yang peduli terhadap kegiatan sosial. Untuk dewan komisaris di perusahaan juga dapat menekankan manajemennya untuk mengungkapkan CSR sehingga pengungkapan CSR semakin efektif.
4. Hendaknya pemerintah membuat regulasi yang secara tegas mengatur mengenai praktik dan pengungkapan serta pengawasan CSR pada perusahaan di Indonesia, sehingga praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat.